



LA MERCED
COOPERATIVA

Informe financiero CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Norma de control para la protección de los derechos de los socios, clientes y usuarios financieros desde la inclusión financiera con perspectiva de género. Resolución Nro. SEPS-IGT-IGS-INFMR-INGINT-2021-0017

JUNIO 2024



Información de DEPÓSITOS



INFORMACIÓN DE DEPÓSITOS

D1. SALDO DE DEPÓSITO POR SEXO

TIPO	SEXO	VALOR EN USD
CLIENTE	FEMENINO	\$ 2,670,684.86
	MASCULINO	\$ 3,310,818.29
	NA	\$ 2,582,283.77
SOCIO	FEMENINO	\$ 52,994,874.92
	MASCULINO	\$ 47,554,691.64
	NA	\$ 3,990,615.02
TOTAL		\$ 113,103,968.50



Femenino

49.22%



Masculino

44.97%



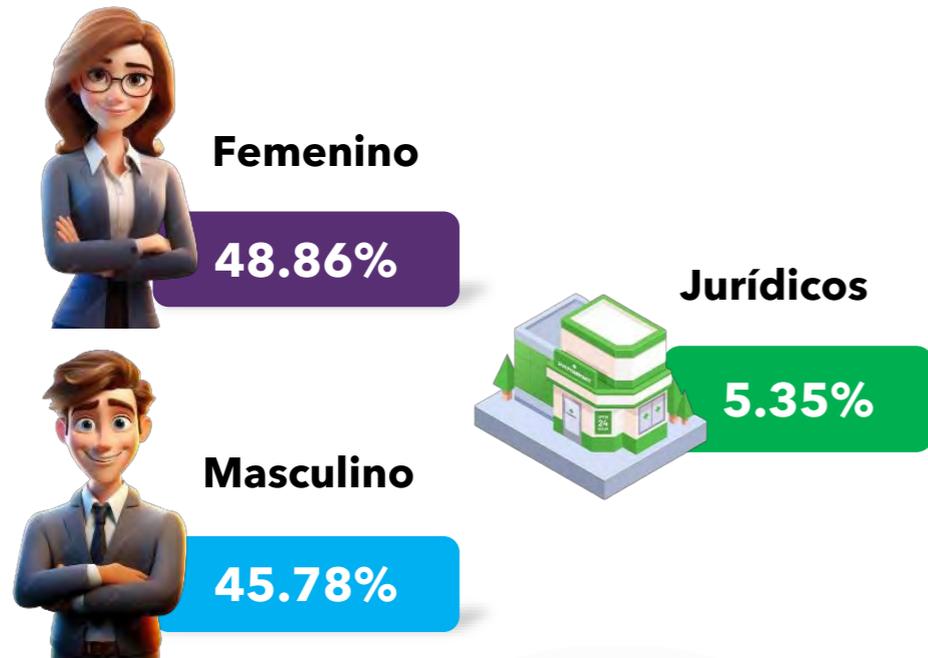
Jurídicos

5.81%



INFORMACIÓN DE DEPÓSITOS

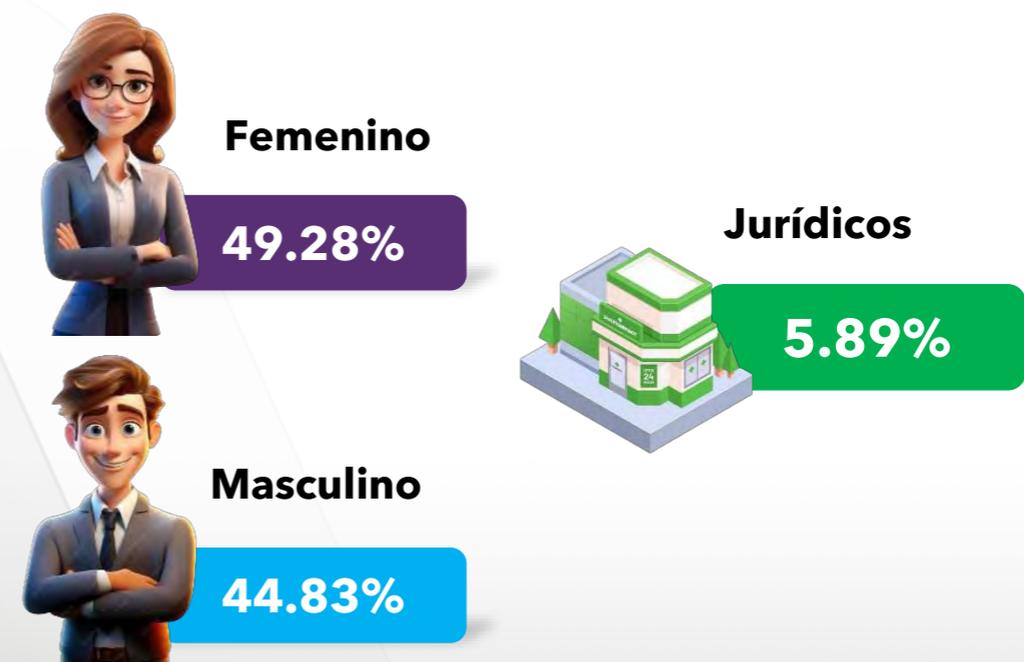
D2. SALDO DE DEPÓSITO POR SEXO, TIPO DE CUENTA AHORRO A LA VISTA



AHORROS A LA VISTA		
TIPO	SEXO	VALOR EN USD
CLIENTE	FEMENINO	\$ 633,271.94
	MASCULINO	\$ 459,389.25
	NA	\$ 306,076.01
SOCIO	FEMENINO	\$ 7,439,139.05
	MASCULINO	\$ 7,104,750.90
	NA	\$ 578,587.41
TOTAL		\$ 16,521,214.56

D3. SALDO DE DEPÓSITO POR SEXO, TIPO DE CUENTA AHORRO A PLAZO FIJO

AHORROS A PLAZO FIJO		
TIPO	SEXO	VALOR
CLIENTE	FEMENINO	\$ 2,037,412.92
	MASCULINO	\$ 2,851,429.04
	NA	\$ 2,276,207.76
SOCIO	FEMENINO	\$ 45,555,735.87
	MASCULINO	\$ 40,449,940.74
	NA	\$ 3,412,027.61
TOTAL		\$ 96,582,753.94



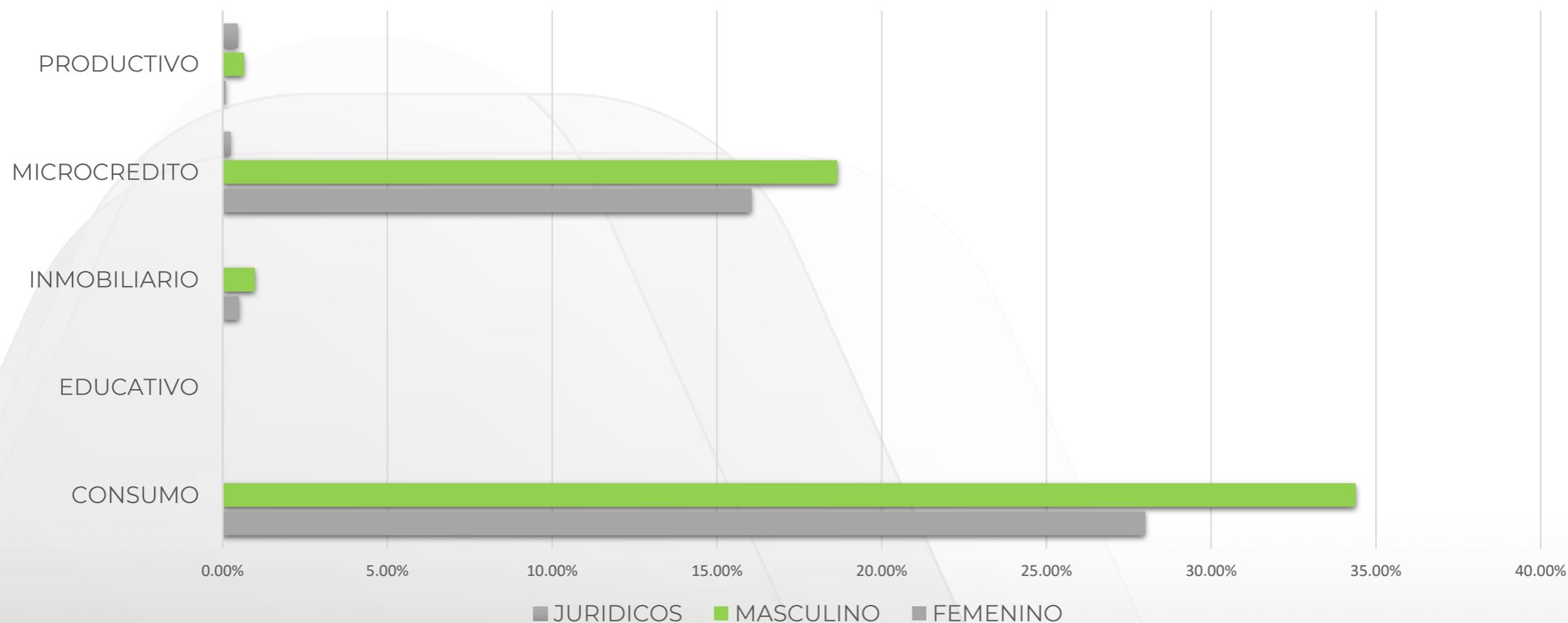
Acceso a productos de CRÉDITO



ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

C1. PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR TIPO DE CRÉDITO Y SEXO

TIPO DE CRÉDITO	FEMENINO	MASCULINO	NA	TOTAL
CONSUMO	28.00%	34.38%	0.00%	62.39%
EDUCATIVO	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
INMOBILIARIO	0.49%	0.98%	0.00%	1.47%
MICROCREDITO	16.05%	18.65%	0.24%	34.94%
PRODUCTIVO	0.09%	0.64%	0.47%	1.20%
TOTAL	44.64%	54.65%	0.70%	100.00%

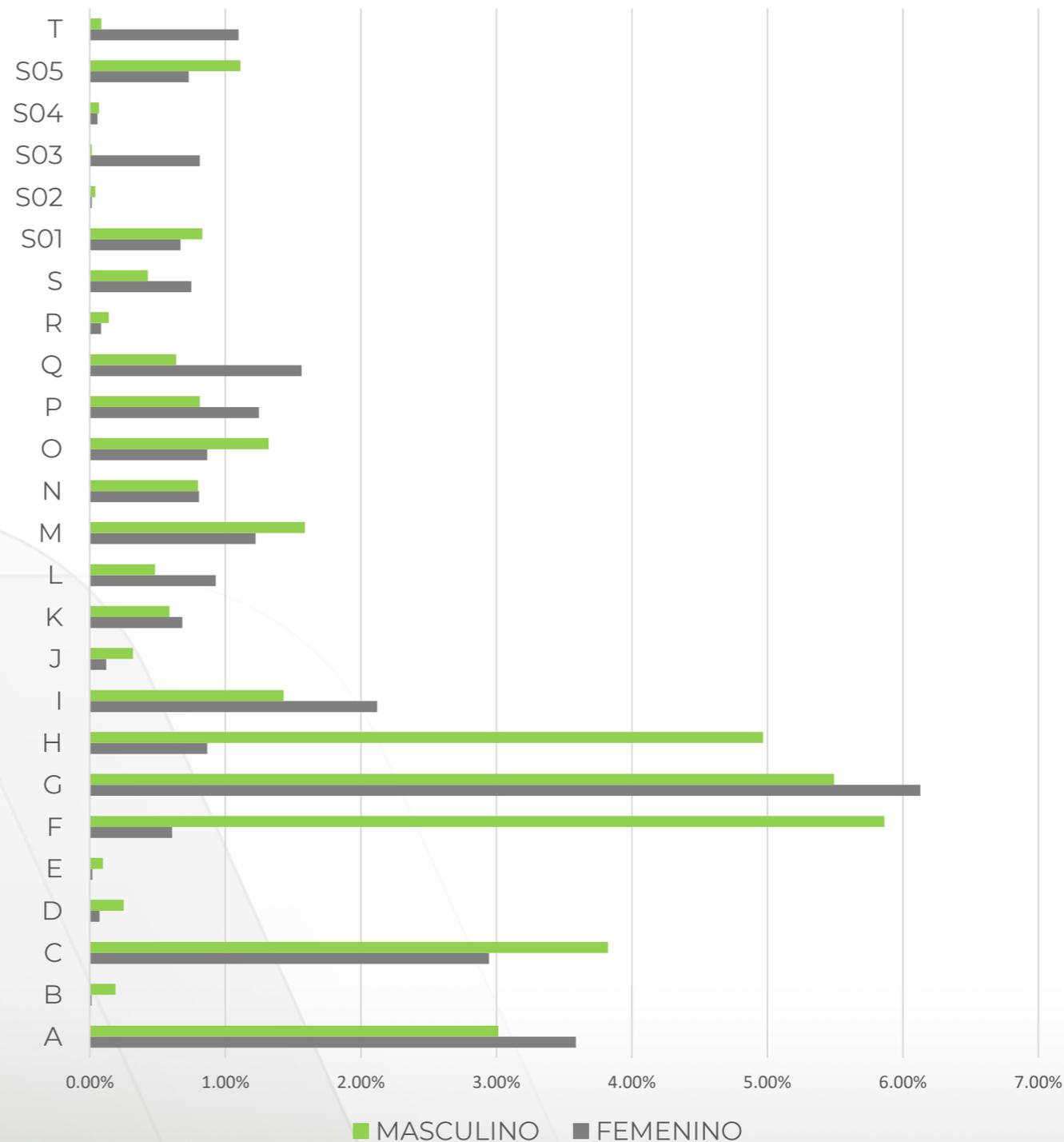




ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

C2. PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CREDITO Y POR ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

CONSUMO			
ACT.	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
A	3.59%	3.01%	6.60%
B	0.01%	0.19%	0.20%
C	2.95%	3.82%	6.77%
D	0.07%	0.25%	0.32%
E	0.02%	0.10%	0.11%
F	0.61%	5.86%	6.47%
G	6.13%	5.49%	11.62%
H	0.87%	4.97%	5.84%
I	2.12%	1.43%	3.55%
J	0.12%	0.32%	0.44%
K	0.68%	0.59%	1.27%
L	0.93%	0.48%	1.41%
M	1.22%	1.59%	2.81%
N	0.81%	0.80%	1.60%
O	0.87%	1.32%	2.18%
P	1.25%	0.81%	2.06%
Q	1.56%	0.64%	2.20%
R	0.08%	0.14%	0.22%
S	0.75%	0.43%	1.18%
S01	0.67%	0.83%	1.50%
S02	0.01%	0.04%	0.05%
S03	0.81%	0.01%	0.82%
S04	0.06%	0.07%	0.12%
S05	0.73%	1.11%	1.84%
T	1.10%	0.08%	1.18%
TOTAL	28.00%	34.38%	62.39%

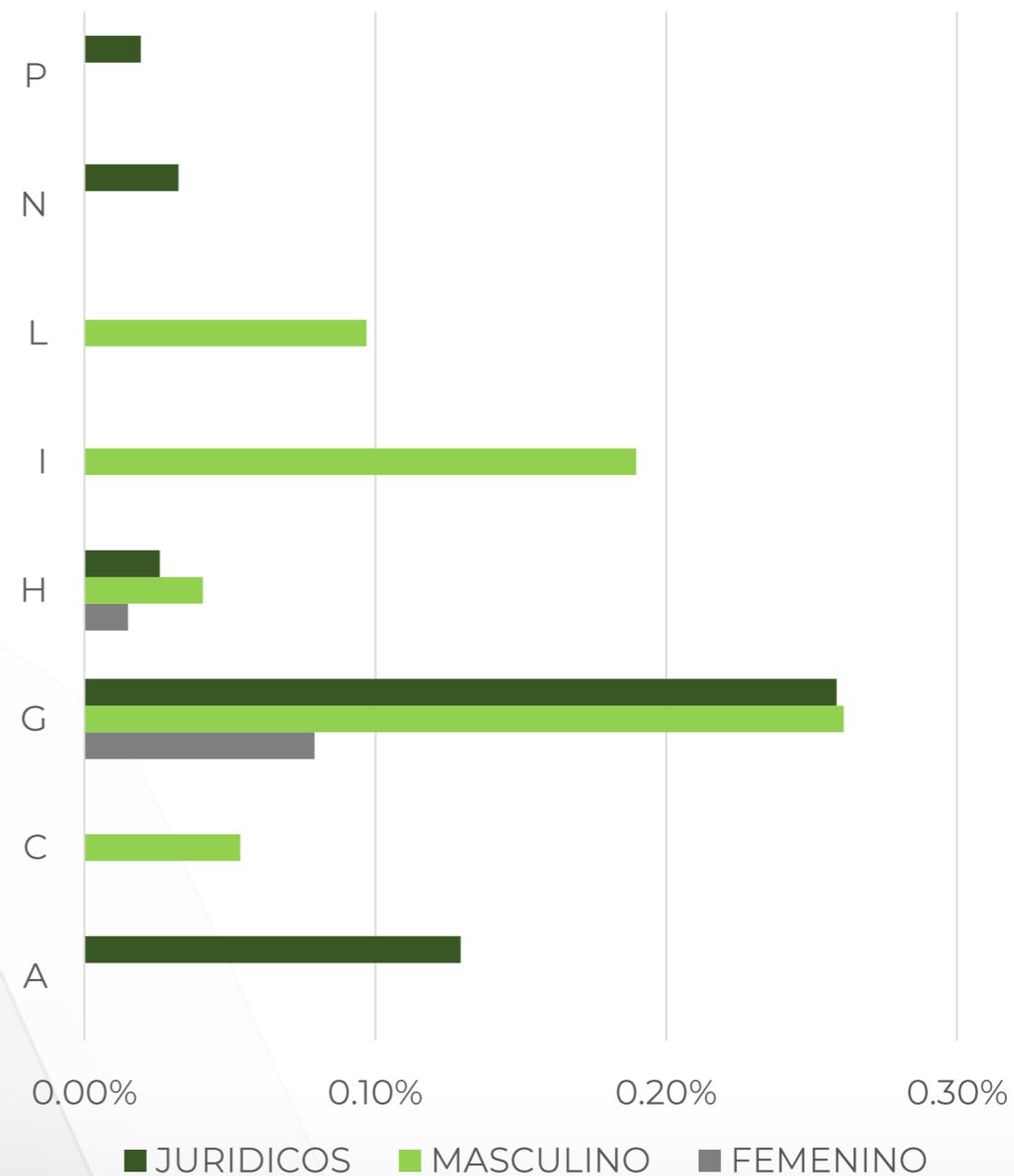


ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO



C2. PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CREDITO Y POR ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO

PRODUCTIVO				
ACT. ECONOMICA	FEMENINO	MASCULINO	NA	TOTAL
A	0.00%	0.00%	0.13%	0.13%
C	0.00%	0.05%	0.00%	0.05%
G	0.08%	0.26%	0.26%	0.60%
H	0.01%	0.04%	0.03%	0.08%
I	0.00%	0.19%	0.00%	0.19%
L	0.00%	0.10%	0.00%	0.10%
N	0.00%	0.00%	0.03%	0.03%
P	0.00%	0.00%	0.02%	0.02%
TOTAL	0.09%	0.64%	0.47%	1.20%

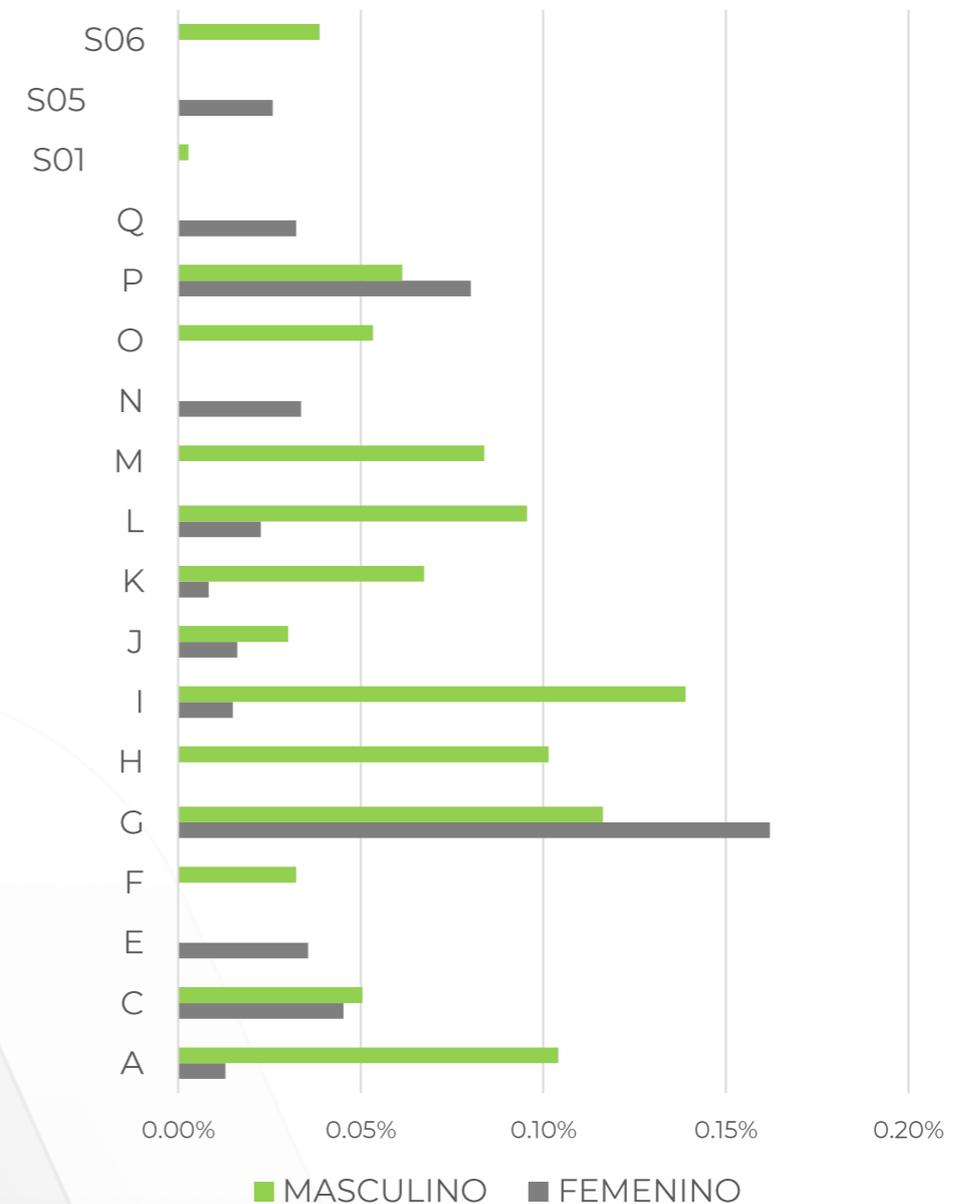




ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

C2. PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CREDITO Y POR ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO

INMOBILIARIO			
ACT. ECONOMICA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
A	0.01%	0.10%	0.12%
C	0.05%	0.05%	0.10%
E	0.04%	0.00%	0.04%
F	0.00%	0.03%	0.03%
G	0.16%	0.12%	0.28%
H	0.00%	0.10%	0.10%
I	0.01%	0.14%	0.15%
J	0.02%	0.03%	0.05%
K	0.01%	0.07%	0.08%
L	0.02%	0.10%	0.12%
M	0.00%	0.08%	0.08%
N	0.03%	0.00%	0.03%
O	0.00%	0.05%	0.05%
P	0.08%	0.06%	0.14%
Q	0.03%	0.00%	0.03%
S01	0.00%	0.00%	0.00%
S05	0.03%	0.00%	0.03%
S06	0.00%	0.04%	0.04%
TOTAL	0.49%	0.98%	1.47%

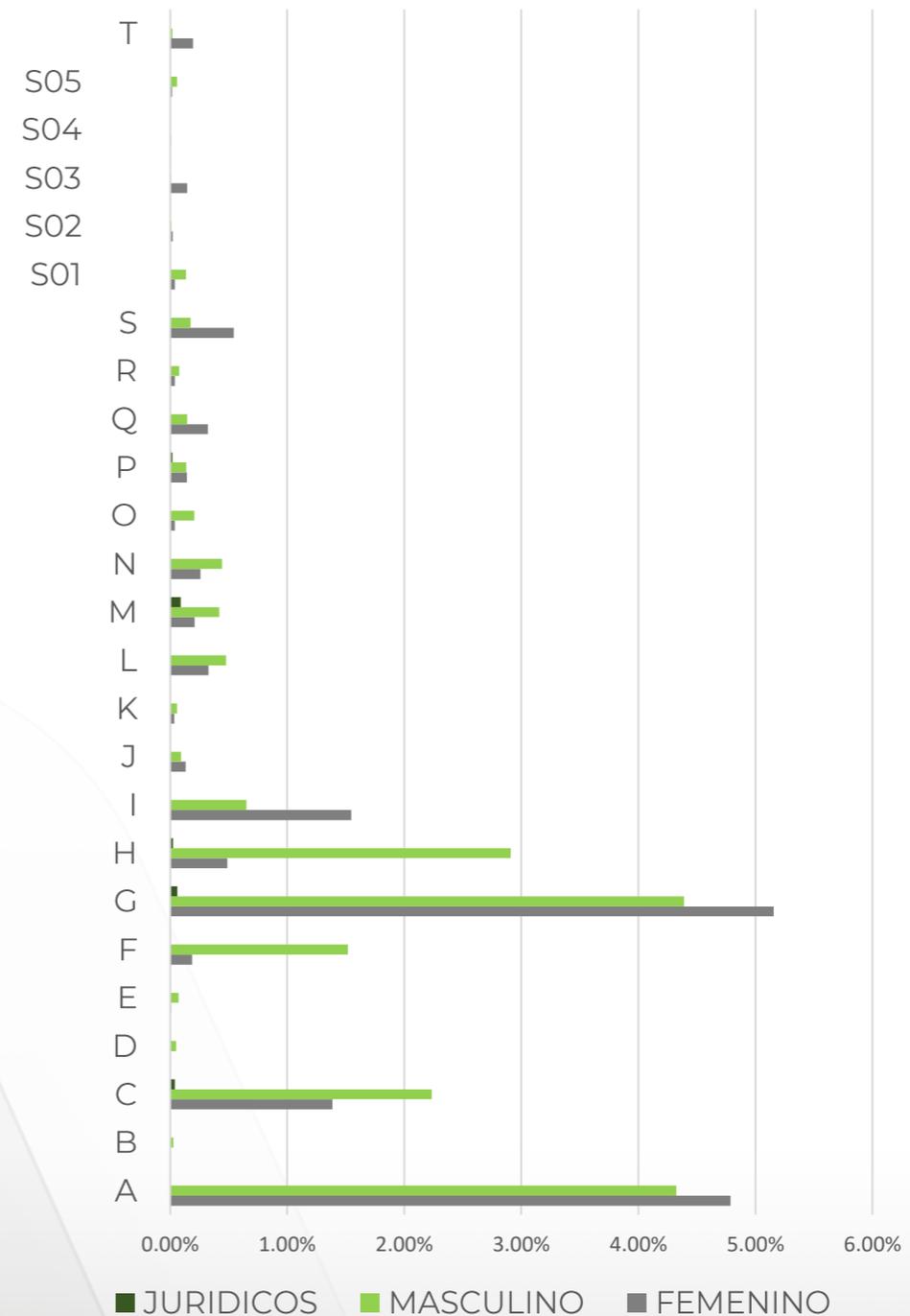




ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

C2. PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CREDITO Y POR ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO

MICROCREDITO				
ACT. ECON.	FEMENINO	MASCULINO	NA	TOTAL
A	4.79%	4.32%	0.00%	9.11%
B	0.00%	0.03%	0.00%	0.03%
C	1.39%	2.23%	0.04%	3.66%
D	0.00%	0.05%	0.00%	0.05%
E	0.01%	0.07%	0.00%	0.08%
F	0.19%	1.52%	0.00%	1.71%
G	5.16%	4.39%	0.06%	9.61%
H	0.49%	2.91%	0.03%	3.42%
I	1.55%	0.65%	0.00%	2.20%
J	0.13%	0.09%	0.00%	0.23%
K	0.04%	0.06%	0.00%	0.10%
L	0.33%	0.48%	0.00%	0.80%
M	0.21%	0.42%	0.09%	0.72%
N	0.26%	0.44%	0.00%	0.70%
O	0.04%	0.21%	0.00%	0.25%
P	0.14%	0.14%	0.02%	0.30%
Q	0.32%	0.15%	0.00%	0.47%
R	0.04%	0.08%	0.00%	0.12%
S	0.55%	0.18%	0.00%	0.72%
S01	0.04%	0.14%	0.00%	0.18%
S02	0.02%	0.01%	0.00%	0.03%
S03	0.15%	0.01%	0.00%	0.15%
S04	0.01%	0.00%	0.00%	0.01%
S05	0.02%	0.06%	0.00%	0.08%
T	0.20%	0.02%	0.00%	0.22%
TOTAL	16.05%	18.65%	0.24%	34.94%



ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO



C3. PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CREDITO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN

CONSUMO				
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	FEMENINO	MASCULINO	NA	TOTAL
NINGUNA	0.87%	0.98%	0.00%	1.85%
PRIMARIA	11.29%	13.29%	0.00%	24.58%
SECUNDARIA	9.46%	13.04%	0.00%	26.43%
SUPERIOR	6.38%	7.08%	0.00%	13.46%
TOTAL	28.00%	34.38%	0.00%	66.31%

INMOBILIARIO				
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	FEMENINO	MASCULINO	NA	TOTAL
NINGUNA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
PRIMARIA	0.07%	0.22%	0.00%	0.29%
SECUNDARIA	0.20%	0.32%	0.00%	0.52%
SUPERIOR	0.22%	0.44%	0.00%	0.65%
TOTAL	0.49%	0.98%	0.00%	1.47%

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO



C3. PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CREDITO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN

MICROCREDITO				
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	FEMENINO	MASCULINO	NA	TOTAL
N/A	0.00%	0.00%	0.24%	0.0024
NINGUNA	0.22%	0.10%	0.00%	0.32%
PRIMARIA	8.47%	8.99%	0.00%	17.47%
SECUNDARIA	5.56%	6.94%	0.00%	12.50%
SUPERIOR	1.80%	2.62%	0.00%	4.42%
TOTAL	16.05%	18.65%	0.00%	34.94%

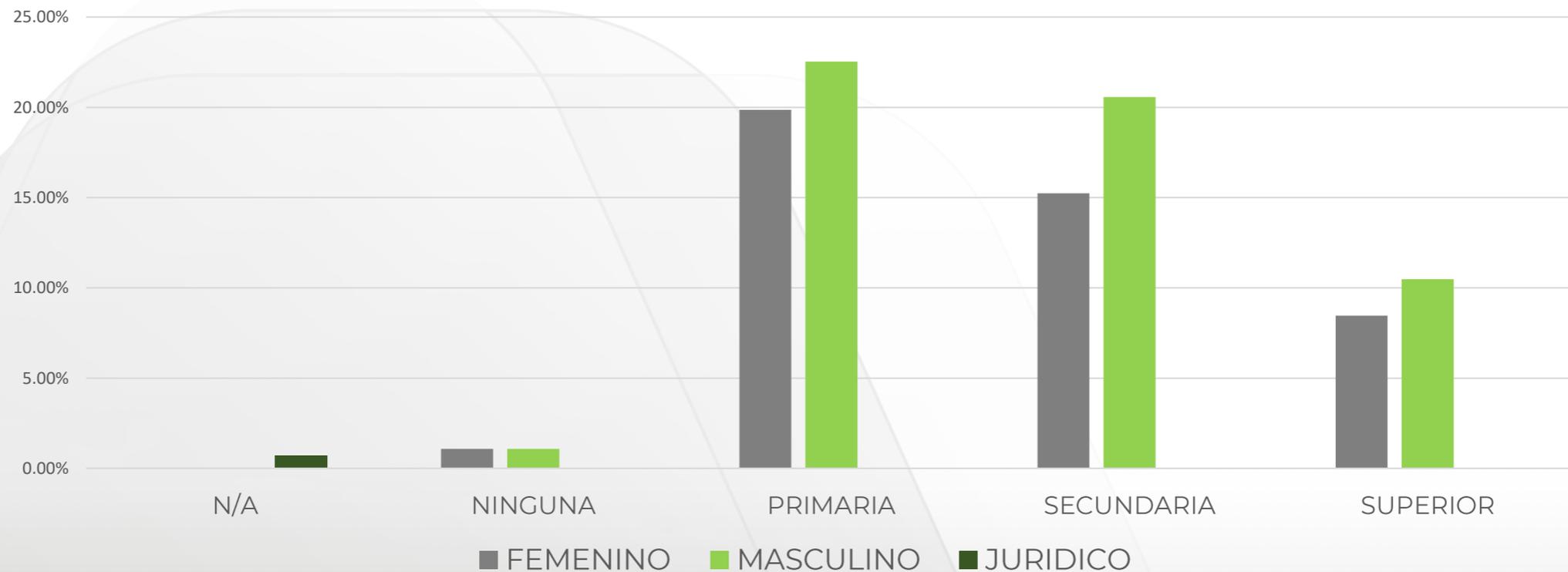
PRODUCTIVO				
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	FEMENINO	MASCULINO	NA	TOTAL
N/A	0.00%	0.00%	0.47%	0.47%
NINGUNA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
PRIMARIA	0.02%	0.03%	0.00%	0.05%
SECUNDARIA	0.01%	0.27%	0.00%	0.29%
SUPERIOR	0.06%	0.34%	0.00%	0.40%
TOTAL	0.09%	0.64%	0.00%	1.21%



ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

C3. PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CREDITO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN

POR SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	FEMENINO	MASCULINO	NA	TOTAL
N/A	0.00%	0.00%	0.70%	0.70%
NINGUNA	1.09%	1.08%	0.00%	2.17%
PRIMARIA	19.86%	22.53%	0.00%	42.39%
SECUNDARIA	15.24%	20.57%	0.00%	35.81%
SUPERIOR	8.46%	10.47%	0.00%	18.93%
TOTAL	44.64%	54.65%	0.00%	100.00%



ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO



C4. MONTO PROMEDIO DE CREDITO CONCEDIDO POR SEXO

SEXO	MONTO	No Ope.	TOTAL
FEMENINO	69,049,787.91	6,275.00	11,003.95
MASCULINO	84,535,528.73	6,631.00	12,748.53
NO APLICA	1,087,757.33	26.00	41,836.82
TOTAL	154,673,073.97	12,932.00	11,960.49

C5. MONTO PROMEDIO DE CREDITO CONCEDIDO POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCION

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	FEMENINO	MASCULINO	NA	Nro. Ope.	TOTAL
NA			1087757.33	26	41,836.82
NINGUNA	13,340.54	14,156.43		244.00	112.69
PRIMARIA	10,422.70	11,856.08		5,886.00	3.79
SECUNDARIA	10,395.63	12,225.54		4,870.00	4.65
SUPERIOR	13,996.03	16,680.71		1,906.00	16.09
TOTAL	11,003.95	12,748.53	41,836.82	12,932.00	11,960.49

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO



C6. MONTO PROMEDIO DE CREDITO CONCEDIDO POR SEXO Y POR ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO

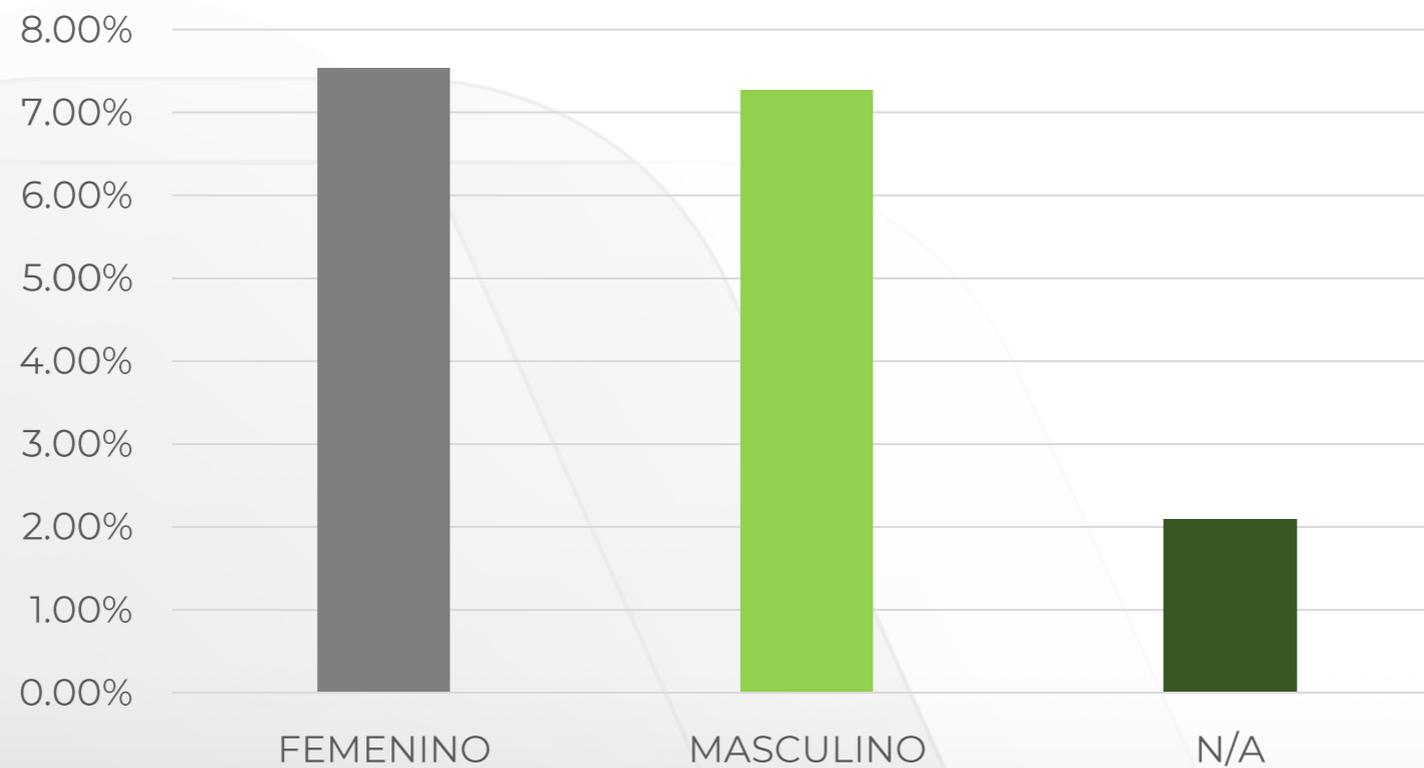
TIPO. ACT.	FEMENINO	MASCULINO	NA	No. OPER.	PROMEDIO
A	11183.27	11892.96	200000.00	2129	11594.64
B	9750.00	11128.20	0.00	32	11042.06
C	10852.91	11825.25	15375.00	1434	11412.04
D	22520.00	13305.14	0.00	40	14457.00
E	13575.00	10006.92	0.00	33	10763.79
F	15995.06	14127.60	0.00	889	14289.35
G	10204.96	11303.36	38173.64	3164	10807.29
H	13083.27	14081.41	40000.00	1045	13976.28
I	10355.29	14673.04	0.00	804	11719.36
J	14964.29	13632.60	0.00	78	14110.64
K	13051.35	13332.35	0.00	169	13189.35
L	14126.79	21976.17	0.00	221	17003.71
M	13777.24	15555.16	70000.00	371	15077.11
N	10625.53	10562.48	25000.00	344	10675.74
O	12393.27	12644.95	0.00	306	12552.01
P	13240.94	12201.90	30000.00	302	12911.54
Q	13431.43	12615.05	0.00	317	13184.20
R	9585.00	11957.67	0.00	48	10969.06
S	10100.96	10497.19	0.00	287	10223.83
S01	8788.56	12187.76	0.00	248	10474.45
S02	3056.39	8866.67	0.00	27	4993.15
S03	10006.34	4837.14	0.00	155	9772.89
S04	13912.91	10570.36	0.00	17	11946.71
S05	12721.29	15876.95	0.00	208	14450.83
T	8000.96	15792.86	0.00	264	8414.17
TOTAL	11003.95	12748.53	41836.82	12932	11960.49

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO



C7. MOROSIDAD POR SEXO

SEXO	TOTAL
FEMENINO	7.54%
MASCULINO	7.27%
N/A	2.09%
TOTAL	7.36%



ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

C8. MOROSIDAD POR SEXO Y POR ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO

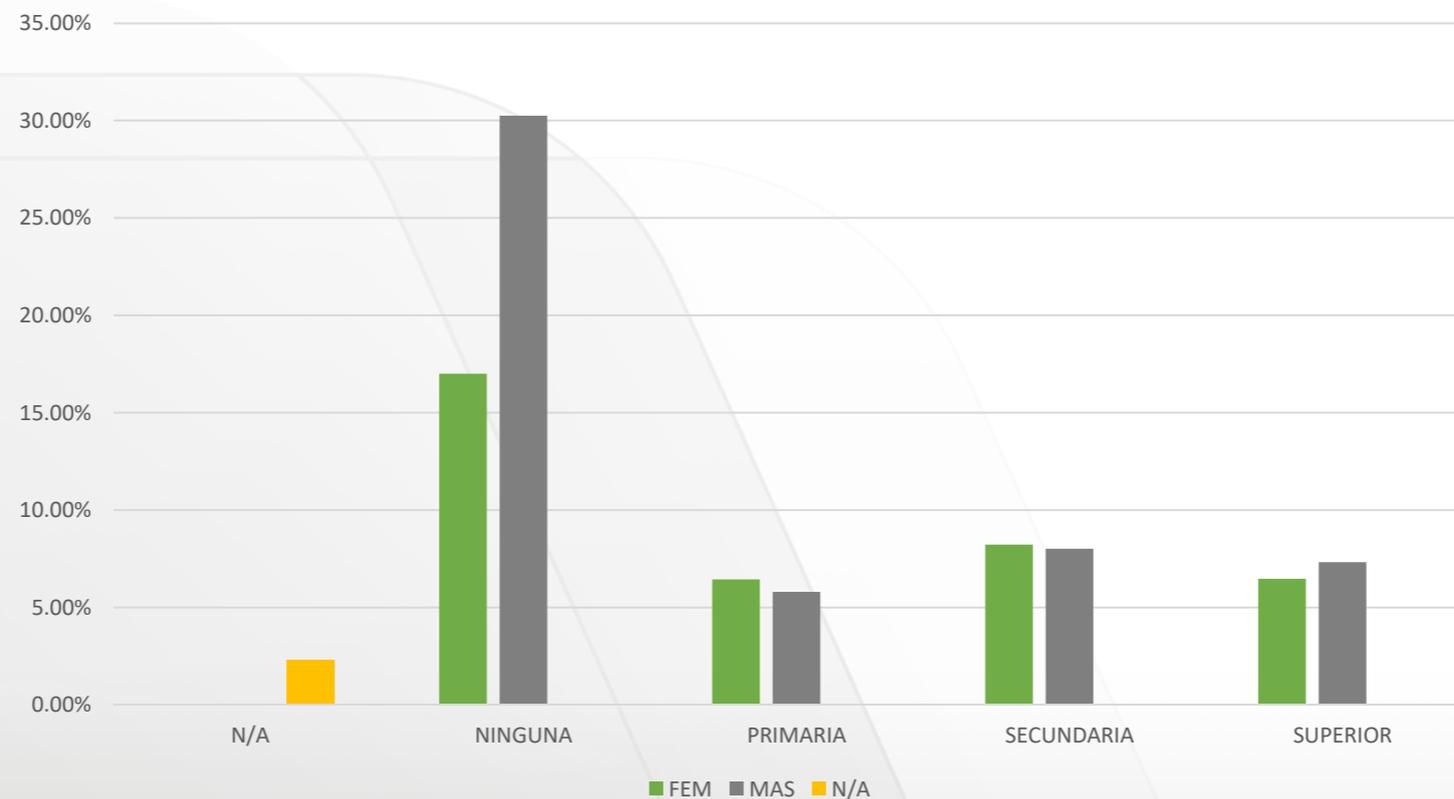
ACT. ECONOMICA	FEMENINO	MASCULINO	NA
A	8.14%	8.26%	0.00%
B	0.00%	8.04%	0.00%
C	5.11%	6.86%	0.00%
D	34.67%	6.42%	0.00%
E	5.17%	21.01%	0.00%
F	2.63%	3.36%	0.00%
G	11.06%	11.05%	3.64%
H	13.14%	8.41%	4.14%
I	6.56%	4.68%	0.00%
J	8.05%	3.58%	0.00%
K	4.33%	9.13%	0.00%
L	2.81%	7.40%	0.00%
M	4.88%	6.26%	0.00%
N	11.69%	5.26%	0.00%
O	8.26%	5.88%	0.00%
P	1.21%	0.92%	0.00%
Q	4.78%	8.56%	0.00%
R	6.38%	3.43%	0.00%
S	4.41%	2.56%	0.00%
S01	3.47%	1.56%	0.00%
S02	100.00%	0.56%	0.00%
S03	0.32%	17.26%	0.00%
S04	3.01%	40.70%	0.00%
S05	54.27%	55.42%	0.00%
T	3.13%	0.00%	0.00%
TOTAL	7.54%	7.27%	2.09%



ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

C9. MOROSIDAD POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN

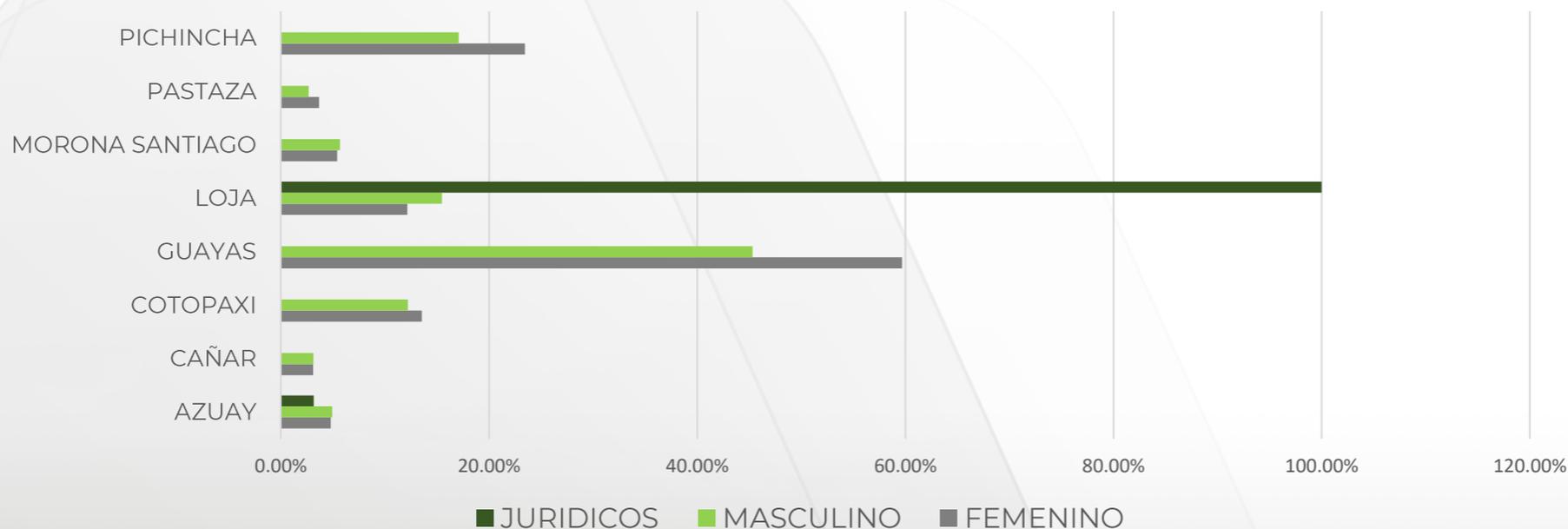
INSTRUCCIÓN	FEM	MAS	N/A
N/A	0.00%	0.00%	2.09%
NINGUNA	18.34%	27.85%	0.00%
PRIMARIA	6.26%	6.01%	0.00%
SECUNDARIA	9.05%	8.12%	0.00%
SUPERIOR	7.15%	7.45%	0.00%
TOTAL	7.54%	7.27%	2.09%



ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

C10. MOROSIDAD POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

ACT. ECONOMICA	FEMENINO	MASCULINO	NA
AZUAY	4.78%	4.93%	3.16%
CAÑAR	3.09%	3.12%	0.00%
COTOPAXI	13.55%	12.19%	0.00%
GUAYAS	59.67%	45.33%	0.00%
LOJA	12.15%	15.47%	100.00%
MORONA SANTIAGO	5.41%	5.68%	0.00%
PASTAZA	3.65%	2.67%	0.00%
PICHINCHA	23.45%	17.09%	0.00%
TOTAL	7.54%	7.27%	2.09%



Representación
SOCIOS
CLIENTES
DIRECTIVOS



Representación

R1. DISTRIBUCION DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO

DISTRIBUCION DE SOCIOS POR SEXO				
TIPO	FEM	MAS	JUR	TOTAL
CLIENTE	14,714	11,428	38	26,180
SOCIO	38,589	40,039	667	79,295
TOTAL	53,303	51,467	705	105,475



Representación

R2. DISTRIBUCION DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y RANGO DE EDAD

TIPO	EIDADES COMPRENDIDAS ENTRE				MAYORES A	NA	TOTAL
	18 A 29	30 A 39	40 A 49	50 A 65	65		
CLIENTE	3,520	3,257	2,447	2,392	1,671	12,893	26,180
FEMENINO	2,246	1,870	1,401	1,330	885	6,982	14,714
MASCULINO	1,268	1,381	1,043	1,056	783	5,897	11,428
NA	6	6	3	6	3	14	38
SOCIO	11,485	21,011	17,927	19,116	9,327	429	79,295
FEMENINO	5,565	9,895	8,658	9,809	4,648	14	38,589
MASCULINO	5,761	11,077	9,240	9,288	4,664	9	40,039
NA	159	39	29	19	15	406	667
TOTAL	15,005	24,268	20,374	21,508	10,998	13,322	105,475

TIPO	EIDADES COMPRENDIDAS ENTRE				MAYORES A	NA	TOTAL
	18 A 29	30 A 39	40 A 49	50 A 65	65		
CLIENTE	3.34%	3.09%	2.32%	2.27%	1.58%	12.22%	24.82%
FEMENINO	2.13%	1.77%	1.33%	1.26%	0.84%	6.62%	13.95%
MASCULINO	1.20%	1.31%	0.99%	1.00%	0.74%	5.59%	10.83%
NA	0.01%	0.01%	0.00%	0.01%	0.00%	0.01%	0.04%
SOCIO	10.89%	19.92%	17.00%	18.12%	8.84%	0.41%	75.18%
FEMENINO	5.28%	9.38%	8.21%	9.30%	4.41%	0.01%	36.59%
MASCULINO	5.46%	10.50%	8.76%	8.81%	4.42%	0.01%	37.96%
NA	0.15%	0.04%	0.03%	0.02%	0.01%	0.38%	0.63%
TOTAL	14.23%	23.01%	19.32%	20.39%	10.43%	12.63%	100.00%

REPRESENTACIÓN



R3. DATOS DE LA PERSONA QUE OCUPA LA PRESIDENCIA DE LA ENTIDAD



SEXO	FEMENINO
RANGO DE EDAD	ENTRE 30 - 39 AÑOS
GRUPO ÉTNICO	MESTIZO
ACTIVIDAD ECONÓMICA	LIBRE EJERCICIO PROFESIONAL
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	SUPERIOR
PROVINCIA DE DOMICILIO	PICHINCHA

CONSEJO DE ADMINISTRACION

R4. DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRINCIPALES Y SUPLENTES

CONSEJO DE ADMINISITRACIÓN		
MASCULINO	4	40.00%
FEMENINO	6	60.00%
TOTAL	10	100.00%



PRINCIPALES

1 HOMBRE



4 MUJERES

R5. DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



RANGO DE EDAD	MASCULINO	FEMENINO
ENTRE 18 A 29 AÑOS	10.00%	00.00%
ENTRE 30 A 39 AÑOS	10.00%	30.00%
ENTRE 40 A 49 AÑOS	10,00%	20.00%
ENTRE 50 A 65 AÑOS	00.00%	10.00%
MAYOR A 65 AÑOS	10,00%	00.00%
TOTAL	40.00%	60.00%

CONSEJO DE VIGILANCIA

R6. DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN EL CONSEJO DE VIGILANCIA

PRINCIPALES Y SUPLENTES

CONSEJO DE VIGILANCIA		
MASCULINO	2	33.33%
FEMENINO	4	66.67%
TOTAL	6	100.00%



PRINCIPALES

0 HOMBRES



3 MUJERES

R7. DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN EL CONSEJO DE VIGILANCIA



RANGO DE EDAD	MASCULINO	FEMENINO
ENTRE 18 A 29 AÑOS	0,00%	0,00%
ENTRE 30 A 39 AÑOS	0,00%	16,67%
ENTRE 40 A 49 AÑOS	33.33%	33.33%
ENTRE 50 A 65 AÑOS	0.00%	16,67%
MAYOR A 65 AÑOS	0,00%	0,00%
TOTAL	33.33%	66.67%

ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES

R8. DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN LA ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES

PRINCIPALES Y SUPLENTE

ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES		
MASCULINO	33	55.00%
FEMENINO	27	45.00%
TOTAL	60.00	10.00%



PRINCIPALES

16 HOMBRES

14 MUJERES

R9. DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN LA ASAMBLEA GENERAL



RANGO DE EDAD	MASCULINO	FEMENINO
ENTRE 18 A 29 AÑOS	3.33%	6.67%
ENTRE 30 A 39 AÑOS	16.67%	20.00%
ENTRE 40 A 49 AÑOS	21.67%	5,00%
ENTRE 50 A 65 AÑOS	10.00%	10.00%
MAYOR A 65 AÑOS	3.33%	3,33%
TOTAL	55,00%	45,00%

REPRESENTACIÓN



R9. DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN LA ASAMBLEA GENERAL



RANGO DE EDAD	MASCULINO	FEMENINO
ENTRE 18 A 29 AÑOS	0,00%	3,33%
ENTRE 30 A 39 AÑOS	10,00%	18,33%
ENTRE 40 A 49 AÑOS	20,00%	16,67%
ENTRE 50 A 65 AÑOS	21,67%	5,00%
MAYOR A 65 AÑOS	1,67%	3,33%
TOTAL	53,34%	46,66%

R10. DATOS DE LA PERSONA EN LA POSICIÓN DE GERENTE



SEXO	MASCULINO
RANGO DE EDAD	ENTRE 30 - 39 AÑOS
GRUPO ÉTNICO	MESTIZO
ACTIVIDAD ECONÓMICA	EMPLEADO PRIVADO
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	SUPERIOR
PROVINCIA DE DOMICILIO	AZUAY

REPRESENTACIÓN



R11. PUBLICACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS INTERNA DE IGUALDAD DE GÉNERO



Políticas para la inclusión financiera e igualdad de género

Fecha de Publicación	26 de abril de 2022 / Acta 014
Objetivo general:	Estructurar un documento a través del cual se consideren las diferentes políticas para la inclusión financiera y de igualdad de género a ser adoptados por la institución
Alcance:	Las políticas de inclusión financiera de igualdad de género son aplicables a los colaboradores de la institución, así como también a los socios, clientes y usuarios de la Cooperativa
Políticas específicas:	Inclusión financiera Igualdad de Género

REPRESENTACIÓN



R12. PUBLICACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS INTERNA DE IGUALDAD DE GÉNERO



Políticas de créditos	
Fecha de Publicación	23 de noviembre de 2023 / Versión 25.0
Objetivo general:	Normar los procesos de concesión de los créditos otorgados a los socios de la Cooperativa.
Alcance:	Todos los créditos otorgados a los socios de la Cooperativa que califiquen como sujetos de crédito de acuerdo con la normativa
Políticas específicas:	Inclusión financiera
	Igualdad de Género
	No discriminación por condición de género, discapacidad, religión, entre otros aspectos.

Educación FINANCIERA



EDUCACION FINANCIERA

EF1. ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO



SEXO	TOTAL
FEMENINO	64
MASCULINO	74
TOTAL	138



Femenino

46.38%

Masculino

53.62%

EF2. ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y RANGO DE EDAD

SEXO	EDADES COMPRENDIDAS ENTRE				MAYORES A	TOTAL
	18 A 29 AÑOS	30 A 39 AÑOS	40 A 49 AÑOS	50 A 65 AÑOS	65 AÑOS	
FEMENINO	5	25	14	15	5	64
MASCULINO	6	21	24	15	8	74
TOTAL	11	46	38	30	13	138

EDUCACION FINANCIERA



EF3. ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y GRUPO ETNICO



GRUPO ETNICO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Nacionalidad o pueblo indígena	0	0	0
Afroecuatoriano/a afrodescendiente	0	0	0
Negro/a	0	0	0
Mulato/a	0	0	0
Montubio/a	0	0	0
Blanco/a	0	0	0
Mestizo/a	64	74	138
Otro/a	0	0	0
TOTAL	64	74	138

EDUCACION FINANCIERA

EF4. ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA



ACT. ECON.	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
A	2.90%	2.90%	5.80%
C	5.07%	2.90%	7.97%
F	0.00%	2.90%	2.90%
G	13.77%	11.59%	25.36%
H	1.45%	8.70%	10.14%
I	2.90%	2.17%	5.07%
K	0.72%	1.45%	2.17%
L	1.45%	2.17%	3.62%
M	0.72%	2.17%	2.90%
N	0.72%	2.90%	3.62%
O	0.72%	0.00%	0.72%
P	1.45%	3.62%	5.07%
Q	2.90%	2.17%	5.07%
S	1.45%	0.00%	1.45%
S01	3.62%	1.45%	5.07%
S02	0.72%	0.00%	0.72%
S03	2.17%	0.00%	2.17%
S04	0.72%	1.45%	2.17%
S05	2.90%	5.07%	7.97%
TOTAL	46.38%	53.62%	100.00%

EDUCACION FINANCIERA

EF5. ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCION



NIVEL DE INSTRUCCIÓN	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
NINGUNA	0	0	0
PRIMARIA	19	17	36
SECUNDARIA	23	29	52
SUPERIOR	22	28	50
TOTAL	64	74	138

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
NINGUNA	0.00%	0.00%	0.00%
PRIMARIA	13.77%	12.32%	26.09%
SECUNDARIA	16.67%	21.01%	37.68%
SUPERIOR	15.94%	20.29%	36.23%
TOTAL	46.38%	53.62%	100.00%

EDUCACION FINANCIERA

EF6. ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y PROVINCIA DE DOMICILIO



PROVINCIA	FEM	MAS	TOTAL
AZUAY	38	44	82
CAÑAR	8	4	12
COTOPAXI	5	1	6
GUAYAS	2	3	5
LOJA	1	2	3
MORONA SANTIAGO	6	9	15
PASTAZA	1	2	3
PICHINCHA	3	8	11
ZAMORA CHINCHIPE	0	1	1
TOTAL	64	74	138

EDUCACION FINANCIERA

EF6. ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y PROVINCIA DE DOMICILIO



PROVINCIA	FEM	MAS	TOTAL
AZUAY	27.54%	31.88%	59.42%
CAÑAR	5.80%	2.90%	8.70%
COTOPAXI	3.62%	0.72%	4.35%
GUAYAS	1.45%	2.17%	3.62%
LOJA	0.72%	1.45%	2.17%
MORONA SANTIAGO	4.35%	6.52%	10.87%
PASTAZA	0.72%	1.45%	2.17%
PICHINCHA	2.17%	5.80%	7.97%
ZAMORA CHINCHIPE	0.00%	0.72%	0.72%
TOTAL	46.38%	53.62%	100.00%

EDUCACION FINANCIERA

EF1. ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO



NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Participantes por sexo

FEMENINO	293
MASCULINO	341
TOTAL	634

EF2. ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y RANGO DE EDAD



NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Rango de edad

GRUPO 1	7 A 11 AÑOS
GRUPO 2	12 A 17 AÑOS

EDUCACION FINANCIERA

EF3. ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y GRUPO ETNICO



GRUPO ETNICO	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Mestizo	53.79%	46.21%	100.00%

EF4. ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCION



NIVEL DE INSTRUCCION	HOMBRES	MUJERES
Primaria	29.34 %	27.29 %
Secundaria	24.45 %	18.93 %
TOTAL	53.79%	46.21%

EDUCACION FINANCIERA



EF6. ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y PROVINCIA DE DOMICILIO



PROVINCIA	HOMBRES	MUJERES
Azuay	53.79%	46.21%
TOTAL	43,66%	56,34%

Participantes por sexo	
FEMENINO	293
MASCULINO	341
TOTAL	634

Nota técnica:

*Indicadores de inclusión Financiera con perspectiva de Género

Frecuencia de reporte: trimestral

Fuente: Cooperativa de Ahorro y Crédito La Merced Ltda.

Elaborador por: Cooperativa de Ahorro y Crédito La Merced Ltda. / Educador Cooperativista

Fecha corte: 30 de junio de 2024